



**ANCOL JAKARTA**

**Media Release**

**Museum Rekor Indonesia (MURI) berikan  
Sertifikat Penghargaan kepada  
MERCURE CONVENTION CENTER – ANCOL JAKARTA**

*Mercure Convention Center menerima Sertifikat Penghargaan dan tercatat di Museum Rekor Indonesia sebagai tempat penyelenggara MICE (Meeting Incentive Convention, Exhibition) non-stop selama 24 Jam*

**Jakarta - Februari 2006** - Mercure Convention Center Ancol - Jakarta memperoleh sertifikat penghargaan sebagai tempat penyelenggara acara MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) non-stop selama 24 jam dari Museum Rekor Indonesia (MURI) berkaitan dengan acara yang digelar Training Motivasi oleh Super Trainer Reza M.Syarief tercatat dalam Museum Rekor Indonesia (MURI) -untuk pelatihan motivasi terlama 24 jam non-stop, bertempat di Krakatau Convention Hall.

Banyak persiapan yang dilakukan mulai dari penataan ruangan, dekorasi, set up ruangan, sound system, lighting, dan karyawan waiter dan waitress yang stand by 24 jam non-stop dari bagian Banquet, Engineering, House Keeping, Kitchen, Security dan lainnya.

Menurut MURI belum ada hotel khususnya tempat penyelenggaraan acara yang menyelenggarakan acara berlangsung hingga 24 Jam non-stop dan Mercure Convention Center Ancol Jakarta berhak untuk mendapatkan sertifikat penghargaan tercatat pada Museum Rekor Indonesia sebagai tempat penyelenggara MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) yang menyelenggarakan acara hingga 24 Jam non-stop.

Acara Training Motivasi terlama 24 jam non-stop diselenggarakan pada 24 Februari 2006 berlangsung mulai pk 09.00 WIB sampai tanggal 25 Februari 2006 pk 12.00 WIB, sebanyak 12 sesi setiap sesi berlangsung 2 jam, dengan peserta dari kalangan atau komunitas yang berbeda serta topik yang berlainan setiap sesi, acara diselingi sholat Jumat, makan siang dan malam, sarapan pagi.

Komunitas beragam mulai dari pelajar, akan memperoleh materi motivasi dengan topik "Kiat melejitkan Prestasi", kalangan mahasiswa dengan topik "Menuju Puncak Karir", komunitas perempuan "Membentuk rumah tangga Unggul", kalangan guru, dosen, kalangan Dai "The Magic of Presentation", kalangan Taruna Sekolah Tinggi Kedinasan "Becoming Superleader", kalangan komunitas pengusaha "Going to Unlimited Business", komunitas hotel & restaurant "Service Excellence", komunitas anak jalanan dan pedagang kaki lima/ asongan dengan topik "Breaking the Limits", kalangan Jaringan Asosiasi Pedagang Pasar Jakarta "Get Rich & Grow", komunitas seniman, penulis,

penyanyi, artis, wartawan dengan topik “Date with Destiny”, komunitas partai politik dan anggota legislatif dengan topik “Personal Excellence” dan peserta sesi terakhir adalah komunitas pilot dan pramugari seJakarta raya yang akan turut serta dengan berseragam lengkap dengan materi “Fight to Flight”.

Training Motivasi tersebut terselenggarakan atas kerjasama **Mercure Convention Center** dan Reza Leadership Center dibawah pimpinan Reza M. Syarief yang dikenal aktif dalam menggulirkan gagasan dan paradigma baru dalam bidang Sumber Daya Manusia, pengarang buku Life Excellence, Real Battle for Successes dan penggagas konsep motivation intelligence yang kerap tampil di berbagai media cetak dan elektronik.

General Manager Mercure Convention Center , Marc Reissinger mengatakan: *“Mercure Convention Center Ancol Jakarta sangat bangga dengan penghargaan yang diberikan dengan tercatat pada Museum Rekor Indonesia sebagai satu-satunya hotel tempat penyelenggara pertemuan hingga 24 jam non-stop, khususnya sebagai Hotel tempat penyelenggara MICE (Meeting Incentive, Convention, Exhibition). Hal ini membuktikan sebagai hotel penyelenggara dengan seluruh staff professional siap untuk melayani tamu-tamu dari berbagai kalangan..”*

Dengan diperolehnya penghargaan dari MURI, Mercure Convention Center Ancol Jakarta salah satu Properti Accor International, memiliki komitmen untuk meningkatkan pelayanan didukung staff profesional dengan fasilitas lengkap dan desain kamar yang up to date, siap untuk memenuhi seluruh kebutuhan tamu-tamu untuk menyelenggarakan berbagai acara mulai dari yang sederhana sampai yang paling mewah.

-----ends-----

*Dalam grup Accor, Mercure mewakili pusat suatu daerah tertentu dengan 750 hotel yang melayani daerah-daerah tersebut dan menawarkan tiga perbedaan standar: kesederhanaan, kenyamanan dan kesantunan dalam berbahasa. Accor telah memimpin pangsa internasional di bidang perhotelan, pariwisata dan pelayanan korporat dengan jumlah karyawan sebanyak 168,000 orang yang tersebar di 140 negara dengan dua aktivitas internasional utama yaitu:*

- 1. Hotel: Lebih dari 4,000 hotel (466,000 kamar) di 92 negara (termasuk 240 hotel dan resor di Asia Pasifik dengan bran Sofitel, Novotel, Mercure, All Seasons, Ibis, dan Formule 1) dan juga hotel untuk para 'backpackers', biro perjalanan, restoran dan kasino.*
- 2. Jasa : Pelayanan untuk klien korporat dan institusi publik . Sembilan belas juta orang di 34 negara yang menggunakan pelayanan lebih luas (voucher makanan, jasa dan pelayanan, program insentif, program loyaliti dan even) dirancang dan di kelola oleh Accor.*

Informasi lebih lanjut : Nuraini. B.Prapdanu

Public Relations Manager

Mercure Convention Center – Ancol Jakarta

Jl. Pantai Indah Taman Impian Jaya Ancol

Jakarta 10002 Tel( +62-21) 6406000,6407000

Fax ( +62-21) 6406006,6406123 Mobile: (+62-813)15124109

Email:[prm@mercureconvention.com](mailto:prm@mercureconvention.com)